

Kode Etik Bisnis Pemasok Smiths

Pengantar dari Philip Bowman, Kepala Eksekutif

Sebagai sebuah perusahaan global, Smiths Group berinteraksi dengan pelanggan, pemegang saham, dan pemasok di seluruh dunia. Para pemangku kepentingan ini, bersama organisasi dan perorangan lainnya yang berinteraksi dengan bisnis kami, menaruh minat yang kuat pada apa yang kami lakukan. Pendapat mereka tentang Smiths dipengaruhi oleh tindakan kami dan tindakan orang-orang yang bertindak bersama kami atau atas nama kami. Reputasi yang baik tidak hanya penting bagi Smiths, hal itu esensial bagi keberhasilan kami. Sebuah penentu utama reputasi ini adalah cara kami berperilaku, baik secara perorangan maupun bersama-sama.

Di dunia ini, tentunya tidaklah mudah untuk menetapkan aturan dan peraturan khusus yang dapat mencakup setiap situasi. Oleh karena itu, kami mempunyai sebuah Kode Etik Bisnis yang mencoba menawarkan standar dan pedoman yang jelas bagi urusan bisnis setiap karyawan. Kami juga telah membuat satu set standar minimum yang serupa untuk perilaku etis Pemasok kami.

Kode Etik Bisnis Pemasok kami berlaku pada semua Pemasok dan karyawan, agen, dan pemasok mereka serta orang lain yang bekerja atas nama mereka di seluruh dunia (secara bersama-sama disebut di sini dengan Pemasok). Kode etik itu menetapkan standar minimum untuk perilaku mereka. Kepatuhan terhadap Kode Pemasok ini membantu menyinambungkan dan meningkatkan reputasi baik dari Pemasok kami dan Smiths serta berkontribusi kepada penciptaan nilai jangka panjang bagi pemegang saham kami.

Tujuan kami bukan hanya untuk melindungi reputasi perusahaan kami dan menjaga investasi pemegang saham kami, tetapi juga untuk melindungi kepentingan Smiths yang lebih besar dengan memastikan kepatuhan legal dan regulatif serta perilaku yang bertanggung jawab.

Direksi dan manajemen eksekutif senior Smiths mengesahkan dan mendukung Kode Etik Bisnis Smiths dan Kode Etik Bisnis Pemasok ini. Keduanya tersedia di internet di <http://www.smiths.com/responsibility-code-of-business-ethics.aspx> dan di intranet Smiths. Smiths mengharapkan semua Pemasok memakai Kode ini atau Kode mereka sendiri jika memenuhi standar minimum yang ditetapkan di bawah. Smiths juga mengharapkan mereka untuk berpartisipasi di dalam pelatihan yang layak mengenai standar minimum ini.

Sebagai kesimpulan, sangatlah penting bahwa Smiths dan bisnisnya menjadi, dan bisa dilihat sebagai, peserta yang bertanggung jawab dan etis di pasar tempat kami beroperasi di seluruh dunia.

Mematuhi hukum

1 Kepatuhan terhadap hukum

- 1.1 Pemasok diwajibkan, sebagai standar minimum, untuk mematuhi semua hukum dan peraturan di negara tempatnya beroperasi. Standar minimum ini mencakup kepatuhan terhadap hukum yang melarang segala bentuk suap, korupsi, dan penjualan atau pengapalan ke negara-negara yang diembargo, membatasi impor atau ekspor, serta hukum lainnya yang mengatur transaksi bisnis.

Bersaing secara sehat

2 Persaingan usaha

- 2.1 Smiths bersaing secara sehat dan bersemangat di sektor pasarnya. Smiths mengharapkan Pemasok tidak melibatkan diri di dalam, dan tidak menjadi pihak pada, perjanjian, praktik bisnis, atau perilaku yang, menurut hukum, tidak kompetitif.

Bertindak dengan integritas di semua kesepakatan bisnis

3 Perilaku bisnis yang sesuai

- 3.1 Kami bertindak dengan integritas sepanjang waktu untuk menjaga kepercayaan yang diletakkan pada Smiths oleh pelanggan, pemegang saham, perorangan, organisasi, dan pemasok lainnya yang berinteraksi dengan bisnis kami. Smiths mengharapkan Pemasok untuk berperilaku dengan cara yang sama.
- 3.2 Pemasok tidak akan melibatkan diri di dalam kegiatan pribadi atau komentar publik yang dimaksudkan untuk merusak kepentingan bisnis atau reputasi Smiths.
- 3.3 Pemasok tidak akan menawarkan, menjanjikan, memberikan, meminta, atau menerima suap atau keuntungan tidak etis lainnya, yang mencakup hadiah dan hiburan yang berlebihan atau sering, guna memperoleh, mempertahankan, atau memberikan bisnis atau keuntungan lainnya.

Memperlakukan pemasok, mitra, dan pelanggan lainnya dengan sepatutnya

4 Kesepakatan dengan Pemasok, mitra bisnis, dan pelanggan

- 4.1 Pemasok harus bekerja bersama Smiths dan pemasoknya yang lain, demi memenuhi harapan pelanggan kami, dan memastikan kualitas, nilai, dan ketepatan waktu di seluruh rantai pasok.

- 4.2 Pemasok harus menghormati dan memperlakukan sesuai dengan ketentuan yang disepakati barang fisik, peralatan Teknik Informatika, sumber daya komunikasi, teknologi, kekayaan intelektual, informasi rahasia, data, dan setiap aset berwujud dan tidak berwujud lainnya yang diterima dari Smiths, pelanggan kita, pemasok lain, dan orang lain.
- 4.3 Pemasok harus menuntut dan memastikan bahwa agen dan pemasoknya, serta orang lain yang bekerja atas namanya bertindak secara sah dan etis, serta sesuai dengan segenap nilai dan standar yang ditetapkan di dalam Kode ini.

Memperlakukan rekan kerja dengan rasa hormat

5 Karyawan

- 5.1 Pemasok harus merekrut, memilih, dan mempromosikan karyawannya hanya atas dasar kualifikasi, keterampilan, kecakapan, dan sikap.
- 5.2 Di dalam keputusan yang terkait dengan hubungan kerja, Pemasok diwajibkan untuk mematuhi persyaratan anti-diskriminasi di wilayah hukum yang terkait terhadap ras, warna kulit, asal kebangsaan, gender, status perkawinan, orientasi seksual, kepercayaan agama, umur, atau cacat fisik atau mental.
- 5.3 Pemasok harus memperlakukan semua karyawan dengan rasa hormat dan martabat; pelecehan atau intimidasi (*bullying*) tidak bisa diterima.
- 5.4 Pemasok diwajibkan untuk menghormati hak-hak setiap karyawan untuk bergabung atau tidak bergabung dengan serikat pekerja atau organisasi perwakilan karyawan tepercaya lainnya.
- 5.5 Pemasok harus menjalankan komunikasi yang baik dengan karyawan dan mendorong konsultasi, kerja sama, dan kerja tim dalam masalah yang menjadi perhatian bersama.

Berkontribusi kepada tempat kerja yang sehat, selamat, dan aman

6 Kesehatan, keselamatan, dan keamanan

- 6.1 Smiths mewajibkan Pemasok berkomitmen untuk melakukan semua kegiatan dengan menerapkan standar kesehatan dan keselamatan yang setinggi-tingginya.
- 6.2 Pemasok harus melindungi karyawan, aset fisik, informasi, dan reputasinya dari potensi ancaman keamanan.

Menghormati lingkungan

7 Lingkungan

- 7.1 Pemasok harus memastikan bahwa, sejauh yang bisa dilakukan secara wajar, efek buruk apa pun dari kegiatan, produk, dan jasanya pada lingkungan diminimalkan.

Berkontribusi kepada masyarakat

8 Masyarakat

- 8.1 Selain ketentuan peluang kerja serta kegiatan pelatihan dan pengembangan, Pemasok harus berupaya sepatutnya untuk memberikan kontribusi yang bermakna kepada masyarakat tempatnya beroperasi melalui partisipasi di dalam, dan dukungan terhadap, komunitas dan kegiatan amal.
- 8.2 Pemasok harus membayar seluruh pajak yang ditimbulkan oleh kegiatan operasinya saat jatuh tempo.

Menghormati hak asasi manusia

9 Hak Asasi Manusia

- 9.1 Smiths mewajibkan Pemasok untuk menjunjung tinggi semua hak asasi manusia yang diakui secara internasional di mana pun kegiatan operasinya berada.
- 9.2 Pemasok harus mematuhi semua panduan pemerintah yang relevan yang dirancang untuk memastikan bahwa produk tidak disertakan ke dalam senjata atau peralatan lainnya yang digunakan untuk maksud terorisme atau penyalahgunaan hak asasi manusia.
- 9.3 Smiths tidak akan bertoleransi terhadap penggunaan oleh Pemasok atau rantai pasoknya tenaga kerja anak atau tenaga kerja paksa, perdagangan manusia, perbudakan, dan perilaku apa pun yang tidak menjaga martabat dan kehormatan manusia.

Menjaga standar pencatatan dan pelaporan keuangan yang tinggi

10 Pelaporan dan kontrol internal

- 10.1 Pemasok harus mencatat semua transaksi bisnis secara akurat, hati-hati, dan transparan, dengan mematuhi standar akuntansi yang berlaku dan praktik terbaik yang diakui.

- 10.2 Smiths mewajibkan Pemasok untuk menjalankan penilaian dan manajemen resiko yang menyeluruh, mempunyai system pengendalian internal yang kuat sebagai aspek esensial strukturnya dan memastikan bahwa semua resiko dikelola secara efektif dan hasil yang dilaporkan adalah akurat.
- 10.3 Pemasok harus mempunyai sebuah fungsi audit internal atau eksternal yang independen yang memantau keefektifan pengendalian internal, dan suatu proses manajemen yang berkesinambungan untuk mengenali, menilai, dan mengelola resiko bisnis yang signifikan, dan melaporkan kepada Direksi Pemasok atau struktur manajemen lainnya yang sesuai.

11 Penerapan dan Kepatuhan

- 11.1 Kode Etik Bisnis Pemasok Smiths, atau Kode Etik Pemasok sendiri, harus berlaku di seluruh anak perusahaan dan semua karyawannya di seluruh dunia. Kode tersebut harus diterjemahkan sepatutnya, diberikan salinannya kepada karyawan dan diunduh di situs intranet Pemasok atau media elektronik lainnya. Pengabaian atau pelanggaran Kode Pemasok Smiths, atau Kode Etik Pemasok, oleh seorang karyawan akan berakibat pada tindakan disiplin yang sesuai.
- 11.2 Kode Etik Bisnis Pemasok Smiths tidak dimaksudkan untuk menggantikan kebijakan yang sudah ada di Pemasok atau anak perusahaannya. Smiths mengharapkan Kode Pemasok ini, atau Kode Etik Pemasok sendiri, untuk berfungsi sebagai dokumen pengatur yang harus dipatuhi oleh kebijakan internal Pemasok. Selain kebijakan Pemasok dan kebijakan anak-anak perusahaannya, Kode Etik mereka harus didukung dengan sebuah buklet tanya-jawab atau pedoman dan pelatihan lainnya.
- 11.3 Bila Pemasok adalah peserta di sebuah usaha patungan atau kongsi, Pemasok harus berupaya, sejauh yang bisa dilakukan, memastikan bahwa usaha bisnis patungan/kongsi itu mematuhi Kode Etik Bisnis Smiths atau Kode Etik Bisnis Pemasok sendiri yang sebanding.
- 11.4 Pemasok harus mengharapkan dan mendorong karyawannya untuk melaporkan kepada manajemen segala bentuk kecurigaan atau pelanggaran nyata terhadap Kode Etik Bisnis mereka. Setiap karyawan yang memberikan informasi tersebut melalui saluran yang tepat tidak boleh diperlakukan secara buruk atau tidak menyenangkan. Demikian juga, Smiths mengharapkan Pemasok dan karyawannya untuk memberi tahu kami segala tindakan yang dilakukan oleh karyawan Smiths yang diyakini Pemasok tidak selaras dengan Kode Etik Bisnis kami.
- 11.5 Smiths berhak untuk mengakhiri hubungan bisnis dengan semua Pemasok jika menemukan adanya pejabat, direktur, atau karyawan Pemasok yang telah melanggar Kode Etik Bisnis Pemasok kami. Smiths juga berhak untuk

meminta keterangan dan menyelidiki perilaku Pemasok untuk memastikan bahwa standar minimum ini dipenuhi.

Pengaduan masalah

Semua laporan akan diperlakukan secara rahasia dan diselidiki dengan segera dan secepatnya.

Pemasok dan karyawannya dapat memberi tahu Smiths Ethics Alertline melalui surat elektronik ke EthicsAlertline@smiths.com tentang tindakan apa pun yang dilakukan oleh karyawan Smiths yang diyakini tidak konsisten dengan Kode Etik Bisnis Smiths.